

## **Программа привлечения читателей в библиотеку**

Путятова Ирина Валерьевна,  
«Межпоселенческая библиотека»  
Березовского района

Снижение интереса к чтению – это общемировая тенденция, обусловленная глобализацией СМИ и бурным развитием индустрии развлечений, вытесняющих чтение и как престижный источник получения информации, и как приятную и престижную форму досуга. Многие страны, реализуя собственные стратегии и программы поддержки и развития чтения, ищут эффективные способы противодействия этой пагубной тенденции, поскольку чтение играет чрезвычайно важную роль для развития любой страны.

Для решения этих задач библиотеки используют различные средства и формы библиотечной работы. Библиотекари неистощимы на выдумку в проведении различных мероприятий, посвящённых книге и чтению.

Вот некоторые из них для привлечения молодого поколения в библиотеки.

### **1. Волонтеры библиотеки (волонтерство стало модным!)**

В настоящее время библиотека остро нуждается в волонтерах, которые могли бы работать в качестве: ведущего книжных дискуссий; инструктора кинопоказов; инструктора по различным компьютерным играм; ассистента программ летнего чтения; ассистента по организации различных молодёжных мероприятий.

- расстановка по полкам книг и аудио-видео материалов;
- помещение книг в суперобложки;
- восстановление книг;
- перемотка кассет и видео;
- оказание помощи в молодёжной зоне;
- доставка библиотечных материалов на дом (для престарелых и инвалидов);
- участие в специальных библиотечных проектах.

### **2. Молодёжные советы в библиотеке**

В настоящее время молодёжные советы в библиотеках начинают играть ключевую роль не только в процессе социализации подростков, но и в развитии самих библиотек, где члены молодёжных советов помогают персоналу создавать интересные программы для подростков и могут принимать участие в таких мероприятиях:

- писать книжные обзоры;
- помогать проводить обсуждения книг;
- писать статьи для местной газеты;

- оказывать помощь в планировании и реализации программ;
- помогать готовить авторские программы;
- помогать искать денежные средства для приобретения материалов и реализации программ;
- участие в маркетинговой деятельности библиотеки;
- в создании информационного бюллетеня для подростков.

Существует множество способов привлечения молодёжи к участию в молодёжных советах. Например, в стенах библиотеки это:

- спросите их и будьте готовы записать имя, номер телефона, адрес электронной почты;
- скажите ему, что вы отвечаете за покупку библиотечных материалов и хотите с ним посоветоваться;
- вручите подростку рекламный буклет и спросите заинтересовался ли он;
- организуите выставку в молодёжной зоне, где будут представлены материалы, отражающие деятельность молодёжных советов;
- включите собрание членов молодёжного совета в календарь библиотечных мероприятий;
- все программы для молодёжи должны содержать пункт о свободном доступе в молодёжные советы новых членов;
- помещайте рекламу в рекомендованных списках молодёжного чтения;
- приглашайте в молодёжные советы всех участников программ летнего чтения.

### **3. Уличный библиотекарь**

Уличный библиотекарь обслуживает скромную коллекцию книг, находящихся в небольшом рюкзаке (около 30-40 книг). Она ходит или ездит на велосипеде по улицам и предлагает горожанам взять и прочитать какую-нибудь книгу из этой коллекции и прийти обменять её в библиотеку, после прочтения.

### **4. Читательский театр**

«Читательский театр» включает в себя как элемент драмы, так и обучения, и замечательно трансформирует любое библиотечное помещение (в том числе и на прилегающей территории) в сцену. Во время действия читатель, стоящий на сцене превращается в настоящую звезду.

«Читательский театр» – это сильно мотивированная стратегия, направленная на соединение устного чтения, литературы и драмы в одной аудитории. В отличие от традиционного театра, читательский театр не требует костюмов, грима, мебели и заучивания текста. Нужен только текст, который подростки читают вслух, включая свои эмоции, мимику и отношение к героям. Рассказчик делает комментарии необходимые для перехода между сценами. Элемент драмы позволяет ученику сделать вывод о том, что чтение – это деятельность, которая позволяет экспериментировать. Подросток может произносить слова разными способами и с разным

значением. Читателям предоставляется возможность эмоционально выразить своё отношение к поворотам сюжета, а также оценивать своё взаимодействие с персонажами.

Время одного представления «Читательского театра» может занимать от 5 до 10 дней. В организации и проведении этого мероприятия активное участие принимают волонтеры.

## **5. «Библионочь»**

На этом нетрадиционном библиотечном празднике все желающие могут увидеть, сколько библиотекарей умело и старательно трудятся для того, чтобы каждый читатель в любое время мог без промедления получить нужную ему книгу, консультацию или просто дельный совет. Читатели библиотеки охотно участвуют во множестве познавательных конкурсов и забавных соревнований, увлекательных экскурсиях по «Призрачному абонементу», «Книжному лабиринту».

Самых начитанных гостей праздника ожидает множество приятных сюрпризов, забавных сувениров и подарков. Наиболее азартные и эрудированные читатели могут попытаться счастье в приключенческой игре «Охотники за книгами»!

## **6. Флешмоб в библиотеке**

Заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляются в общественном месте и в течение нескольких минут выполняют спланированные действия абсурдного характера, а затем быстро расходятся.

Флешмобы фактически невозможны без Интернета, т.к. именно с помощью Сети происходит подготовка и координация действий участников. Мобберы создают непонятную, абсурдную ситуацию, но ведут себя в ней вполне естественно и серьёзно. Это представление рассчитано на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: непонимание, интерес и даже иногда ощущение собственного помешательства.

## **7. Библиотечные квесты**

## **8. Приглашение интересных и значимых людей в библиотеки**

## **9. Библиотеки и местный бизнес**

Активно сотрудничать с ориентированным на молодёжные потребности местным бизнесом. Налаживание постоянных контактов с местным бизнесом является довольно трудной задачей для библиотек, однако, при взаимном интересе сторон она вполне осуществима.

В заключение хочется подчеркнуть, что для поддержки и развития чтения нужно использовать различные формы библиотечного обслуживания

и опыт наших коллег. Библиотекари должны приложить усилие, чтобы образ человека книжного, человека читающего в общественном мнении ассоциировался бы с успехом в жизни, чтобы все понимали: читать необходимо, а не читать – стыдно. Не читать – значит обкрадывать себя.