

План работы по привлечению читателей в библиотеку (молодежь)

Седлак Ирина Викторовна,
заведующий филиалом №6
«Межпоселенческой библиотеки»
п.Усть-Кемь Енисейского района

№	Название мероприятия и форма проведения
1	Новая профессия – библиогид – предложить побыть в роли гида и провести экскурсию по библиотеке для новых читателей, друзей, родственников.
2	Буки в руки – библиотека выходит на улицу. Организовать уличные книжные выставки-просмотры для привлечения новых читателей.
3	Призрачные экскурсии – организовать экскурсии в вечернее/ночное время с применением необычных эффектов (освещение, музыка, задания, костюмы для экскурсоводов и самих участников и т.п.)
4	Библиотечное граффити (или Art окно)- предложить участникам самостоятельно разработать и оформить торцы библиотечных книжных стеллажей (или окон).
5	Молодежная гостинная «У камина» - читатели приносят то, что им не нужно: надоевшие игрушки, вещи, прочитанные книги. Взамен могут взять любую понравившуюся вещь, оставленную другим участником.
6	Акция «Подкидыш» (или корзина «Подкидыш») – часто читатели задолжники «боятся» вернуть взятые давно книги, данная акция поможет читателям вновь прийти в библиотеку, вернуть книги и в последующем прийти за новыми книгами.
7	Book slim (или Реклама – двигатель чтения) – slim в переводе выталкивание или проталкивание, устроить соревнования на лучшую рекламную компанию по продвижению выбранной книги.
8	Book-parties (библиотечные вечеринки) или Библиотека отменяет тишину! – организовать вечеринки в этно/ретро стиле, по предпочтениям участников.
9	Акция «Подвешенная книга» - необычная форма представления/рекламы книги. Читатель сразу обращает внимание на книги представленные вне стеллажей, т.е. в подвешенном пространстве.