

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Ачинская городская централизованная система»  
Библиотека им. А.П. Чехова

Программа по привлечению молодежи в библиотеку  
на 2020 год

Срок реализации программы:  
С января по декабрь 2020 года.

Составитель программы:  
Ведущий библиотекарь  
библиотеки им. А.П. Чехова  
Шпагина Галина Васильевна

г. Ачинск 2020 г.

**Актуальность.**

В век современных информационных технологий, когда почти любую информацию можно достать из интернета библиотекам сложно привлечь

читателя чисто информационными ресурсами. И поэтому сейчас наиболее актуальны вопросы создания комфортных условий и организации интересных, актуальных и оригинальных мероприятий которые «приведут молодёжь к знанию».

Молодёжь в силу своих социально-психологических, возрастных особенностей выполняет социальные функции, порой противоречивые и не однозначные. С одной стороны, она отличается определёнными собственными ценностными ориентациями и недостатком жизненного опыта, с другой – является объектом и субъектом социализации, адаптации и воспитания со стороны взрослых. Молодёжи присуща социальная мобильность и экономическая инициатива, вместе с тем, налицо её неполная включённость в социально-политические отношения и некоторая индифферентность.

Как итог следует заметить, что задача привлечения молодых людей в стены библиотеки напрямую связана с проблемой её выживания как социального института: если сегодня молодёжь не пойдёт в библиотеку, завтра она не приведёт туда своих детей. Поэтому библиотекам нужно учитывать ряд препятствий объективного характера, которые, являясь сами по себе позитивными факторами, при определённых обстоятельствах не только способны оказывать нежелательное влияние на отношение молодёжи к библиотекам, но и чреваты серьёзными негативными последствиями для настоящего и будущего существования библиотек.

Как бы библиотеки ни меняли дизайн интерьера и ни оснащались современным оборудованием, решающим фактором для повышения уровня посещаемости является работа библиотекарей с аудиторией. На сегодняшний день деятельность библиотек активно направлена на привлечение внимания читателей не только к своей деятельности, но и к популяризации чтения в целом. Какими методами можно привлечь читателей, а также приводим несколько примеров. Учитывайте, что для молодёжи важны и нужны перемены. Не поддавайтесь искушению использовать эту стратегию снова и

снова, молодые люди всё время хотят видеть что-то новое. Чаще меняйте ваши библиотечные выставки. Сделайте их более привлекательными, «разбавив» книги молодёжной атрибутикой иллюстрациями, сделанными самими пользователями библиотеки.

### **«Молодежные акции - как способ привлечения читателей в библиотеку».**

В настоящее время, чтобы привлечь внимание посетителей, библиотечные сотрудники используют различные формы работы. Среди их огромного разнообразия особое место занимают акции в библиотеке по продвижению чтения. Это активная форма работы, смысл которой состоит в возможности и умении донести свое видение проблемы при помощи разных механизмов, действий, сюжетов.

Библиотечная акция является комплексным мероприятием событийного характера. Она включает в себя ключевое событие и целый ряд других мероприятий, способствующих достижению поставленных целей. Это могут быть: дискуссии; круглые столы; выставки; громкие чтения; видео-залы; литературные гостиные; праздники; шоу-программы и прочее.

С целью привлечения читателей проводился - либмоб, во время которого участникам раздаются смайлики-визитки библиотеки, книжные закладки, открытки.

Акцию «Приведи друга!» Информация об ее проведении может прозвучать на местном радио и в местной газете, социальных сетях. Библиотека должна определить свою систему льгот и услуг ее участникам. Чтобы стать участником акции, необходимо быть читателем библиотеки и привести с собой человека, еще не являющегося читателем. За каждого привлеченного друга участник акции получает льготу – бесплатный ночной абонемент (можно взять бесплатно на один-два дня домой книгу из уникального фонда читального зала), бесплатный двухчасовой доступ в Интернет или хорошую книгу в дар от библиотеки. Акция может проводиться в течение месяца. Библиотечные специалисты в рамках акции

проводят экскурсии по библиотеке, информационные обзоры, литературные консультации и обзоры самых интересных публикаций последних номеров журналов.

Привлечь внимание читателей к библиотеке, увлечь чтением поможет другая акция «Лучшая книга современности». В течение месяца читатели должны отдать свои голоса за «самую-самую» книгу. В библиотеке должны быть установлены тумбы для голосования. Через месяц должен состояться подсчет голосов, а на другой день, лучше всего в прямом эфире – розыгрыш призов. Из трех предложенных вариантов необходимо угадать лучшую книгу современности, выбранную читателями системы.

- активность в социальных сетях. Ведение группы или страницы библиотеки в социальных сетях не обязательно ограничивается обычными поздравлениями с календарными праздниками или отчетами о проведенных мероприятиях. Позвольте читателям самим помочь вам в организации последующих встреч.
- Делать рекламу книг. По телевидению, в интернете, на рекламных щитах и т. д., а не исключительно в библиотеках и специализированных изданиях.

**Цель программы:** создание эффективной программы работы библиотеки с молодежной читательской аудиторией.

**Задачи программы:**

- приобщение молодежи к чтению и пользованию библиотеками;
- выявить проблемы в организации библиотечного обслуживания молодежи;
- определить перспективы развития библиотек в соответствии с положениями по обслуживанию молодежи;
- проанализировать актуальность библиотечного фонда для молодежи.
- провести анкетирование среди молодых читателей об интересующей их тематике чтения.

- познакомиться с эффективными методами взаимодействия библиотеки и молодежи;
- проанализировать библиотечные формы работы с молодежью и определить перспективные направления развития интеллектуального досуга.
- разработка, поиск и внедрение наиболее эффективных методик развития творческого чтения, с использованием всех преимуществ современной библиотеки;
- раскрытие богатейшего потенциала книги и чтения, информационных ресурсов библиотеки, создание максимально благоприятных условий для получения ценной книжно-журнальной, аудиовизуальной продукции, способствующей продвижению чтения, во временное или постоянное пользование, оптимизация системы информирования о литературе и совершенствование библиотечно-информационного обслуживания;
- вовлечение молодежи, посещающей библиотеку к участию в различных мероприятиях, акциях и пр., организуемых для продвижения книги и чтения в молодежной среде.

#### **Ожидаемые результаты:**

1. развитие устойчивой потребности в чтении; формирование культуры чтения, умений, позволяющих читателю самостоятельно формировать свой круг чтения, использовать чтение как инструмент познания мира и самопознания.
2. Объединение социально активной части молодого населения для культурно-информационного обмена, организации досуга и общения.
3. Использование современных информационных технологий для расширения ассортимента и повышения качества библиотечных услуг;
4. Обеспечение информационной поддержки молодёжи.
5. Организовав в библиотеке пространство для молодёжи, выделив несколько площадок: для чтения, обучения и релаксации, создав место, где молодые люди «встречаются с друзьями, пользуясь бесплатным wi-fi, делают

уроки, читают книги, удобно расположившись в кресле, смотрят хорошие фильмы, слушают музыку, играют в настольные игры».

**Читательское назначение:** от 14 до 21 года

**Сроки реализации:** С января по декабрь 2020 года.

**Основные мероприятия:**

1. Создать web-страничку и сайт для информации о проводимых акциях в библиотеке.
2. Организовать выпуск информационного бюллетеня «Новости молодым».

**Тематика проводимых мероприятий**

1	Час информации «Молодёжь и книга: что читает современная молодёжь?»	январь
2	Урок мужества «Нам есть, чем гордиться, нам есть, что хранить»	февраль
3	Познавательный час «Духовные традиции современной молодёжи».	март
4	Онлайн -квест «Не знание закона не освобождает нас от ответственности»	апрель
5	Литературный свитч «Молодежь читает и советует»	май
6	Библиотечный квиз «Что? Где? Когда?»	июнь
7	Выставки-размышлений: «Будущее и молодёжь: надежды, желания, мечты»	июль
8	Беседа- предупреждения «Искусство быть здоровым», « Наркотики – путешествие туда и обратно»	август
9	Эстафета «Молодое поколение читает!»: молодёжь сама	сентябрь

	распространяет книги по принципу «Прочитал книгу сам – передай другому»	
10	Акция «Книга моей мечты»: жители предлагают, какие книги нужно приобрести в библиотеку;	октябрь
11	Интернет викторины по классике отечественной литературы «В мире книг», «Домашняя библиотека».	ноябрь
12	Ежегодная акция «Книга года» (выбирают читатели);	декабрь