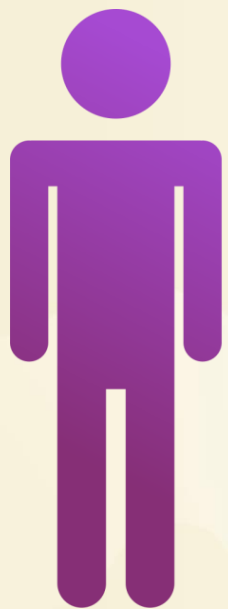


Муниципальное образование
ГОРОД НОРИЛЬСК



181 656
население
по состоянию на
01.01.2019



СКНФ

Зам. директора МБУ «ЦБС» г. Норильска
Журавлева Татьяна Петровна

cbs.main@yandex.ru

89135008207



Организаторы проекта:

Муниципальное бюджетное учреждение
«Централизованная библиотечная
система» г. Норильска при финансовой
поддержке Администрации города
Норильска (компания «Норникель»)

Партнеры проекта:

Управление по делам культуры и искусства
Администрации города Норильска, торгово-
просветительская сеть «Маленький гений,
центр образовательных инициатив»,
издательства «Апекс», рекламная компания
«Кактус», издательства ЭКСМО, АСТ,
Аквилегия-М, Clever, КомпасГид и другие,
магазин комиксов «Comics Space», клуб
исторического средневекового боя
«Северное копьё», кондитерская «Катя
Камоза», АНО «Студия Lena Tader» и другие



северный книжный
интеллектуальный фестиваль



ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

развитие и поддержка интереса к книге и чтению,
ориентация городского сообщества на чтение как важный
ресурс личного успеха и развития



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- предложить жителям города новый формат городского праздника, наполненного интеллектуальным и духовным содержанием;
- привлечь норильчан, в особенности молодежь, к активному участию в формировании культурной среды города;
- преодолеть культурную и интеллектуальную обособленность города, предоставить детям и молодежи возможность встретиться с интересными людьми, получить новые знания.
- предоставить жителям города возможность познакомиться и приобрести новинки книжного рынка России по издательским ценам.





ФОРМА МЕРОПРИЯТИЯ:

книжный фестиваль

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ:

жители города Норильска
(без возрастных ограничений)

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:

более 100 участников выступили в
качестве партнеров, организаторов
площадок фестиваля и волонтеров



МАСШТАБ МЕРОПРИЯТИЯ

Посетителями фестиваля стали **более 7 тысяч жителей города** (с учетом посещений просветительских и развивающих мероприятий и посетителей книжной ярмарки, которая была продлена после окончания фестиваля). В рамках четырехдневной программы фестиваля, а также в ходе последующих мероприятий были организованы активности для семей с детьми (мастер-классы, презентации детской литературы, игры), для подростков и молодежи (мастер-класс по рисованию комиксов, научно-популярные лекции, встречи с писателями), для взрослой аудитории (дискуссии, литературная кухня, конкурсы, лекции). Значительную часть посетителей фестиваля составили покупатели книжной ярмарки, которые проявили большой интерес к представленным книгам.

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА:

В октябре 2018 года в Норильске состоялся Северный Книжный Интеллектуальный Фестиваль «СКИФ», в рамках которого прошли встречи с популярными писателями, известными популяризаторами науки. Помимо книжной ярмарки, на которой известные издательства представили более 10 тысяч новинок, в двух библиотеках МБУ «ЦБС» прошли познавательные лекции, мастер-классы, викторины, игры, квесты, дискуссии.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

Подготовительный этап (май-июнь 2018):

разработка концепции фестиваля;
договоренности с партнерами, писателями, журналистами;
подготовка сметы расходов.

Основной этап (август – октябрь 2018):

предфестивальный промоушен (промо-акции PR-мероприятия: встречи, беседы, обсуждения, информационное продвижение в СМИ и соцсетях, брифинг, интервью, реклама); подготовка волонтеров; изготовление промо-продукции (сувениры, значки, флаеры, наградная атрибутика и т.д.) с логотипом фестиваля;
подготовка книжных экспозиций, выставок, обзоров новинок, разработка сценариев просветительских активностей, круглых столов;
организация книжной ярмарки-продажи;
встречи с писателями, литературными звездами и деятелями культуры и науки;
познавательные лекции, мастер-классы, викторины, литературные игры, квесты, круглые столы, дискуссии.

Заключительный этап (ноябрь 2018 – май 2019):

подведение итогов фестиваля, публикации в печатных и электронных СМИ,
подготовка статьи для профессионального журнала «Библиотека»;
участие в конкурсе «Ревизор – 2019» в номинации «Чтение XXI века. Лучшие проекты муниципальных библиотек по продвижению книги и чтения»



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Проведено более 40 просветительских, литературных и развивающих мероприятий (конкурс короткого рассказа, марафон громких чтений, мастер-классы, квесты, встречи, лекции и т.д.).
- Количество опубликованных материалов в СМИ – 11
- Жители города приобрели более 10 тысяч книг по издательским ценам.

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Инициатива проведения фестиваля имела большую не только культурную, но и социальную значимость (учитывая отдаленность от основных культурных центров, недостаточное количество книжных магазинов и высокую цену предлагаемых ими изданий). «СКИФ» стал удачной попыткой преодоления культурной и интеллектуальной обособленности города: жителям была предоставлена возможность встретиться с интересными людьми, получить новые знания. Фестиваль стимулировал развитие новых форматов работы с читателями. Работа по организации и проведению фестиваля мобилизовала ресурсы местных НКО и социальных предпринимателей, которые приняли участие в проектировании и реализации творческих площадок фестиваля.