

город
ская
библио
@тека

им. М.Ю. Лермонтова



город
ская
библио
тека

им. М.Ю. Лермонтова

Наименование муниципального образования:

город Бородино

Численность населения муниципального образования по состоянию на 01.01.2019

16127 чел.

ФИО лица, ответственного за предоставление заявки на конкурс

заведующий методико-библиографическим отделом

Князева

Елена Анатольевна

8(39168)4-67-37



Организации, партнёры проекта:

- Администрация города Бородино
- Отдел культуры, спорта, информационного обеспечения и молодежной политики
- СМИ: официальный сайт муниципального образования г. Бородино,
- общественно-политическая газета «Бородинский вестник»
- филиал АО «СУЭК-Красноярск» «Разрез Бородинский имени М. И. Щадова», отдел по связям и коммуникациям

Город
ская
библио
@тека

им. М.Ю. Лермонтова



Город
ская
библио
тека

им. М.Ю. Лермонтова

проект по продвижению книги и чтения
ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТРАКТ

Книжная ПАРКОВКА



ГОРОД
СКАЯ
БИБЛИО
@ТЕКА

им. М.Ю. Лермонтова



ГОРОД
СКАЯ
БИБЛИО
ТЕКА

им. М.Ю. Лермонтова

Цель проекта

Поддержка чтения
и повышение статуса книги
среди населения города





Задачи проекта:

Создание еженедельных событийных тематических рубрик и анонсов по продвижению чтения в СМИ и на городских информационных экранах города; о лучших книгах современности, новинках, предстоящих мероприятиях и т.д.;

Выпуск красочной информационной печатной продукции: (буклеты, книжные закладки, рекомендательные списки литературы, открытки и флажки с логотипом библиотеки и распространение ее среди читателей и жителей города через библиотеки, учреждения культуры и дополнительного образования, на городских литературных мероприятиях и акциях, в местах пребывания молодежи;

Организация и проведение литературный тракта «Книжная ПАРКовка «Бородино-читающий город» с участием горожан, руководителей города, активной молодежи с целью привлечения горожан к чтению и книге.

Стимулирование социокультурной активности населения; создание условий для качественного содержательного досуга бородинцев, награждение участников городского конкурса «Парад литературных героев».



Организация литературного тракта «Книжная ПАРКовка «Бородино- читающий город»

«Герой нашего времени»-открытый микрофон «И вновь читаем Лермонтова строки».

Библиотека будущего-презентация городской библиотеки им. М.Ю. Лермонтова.

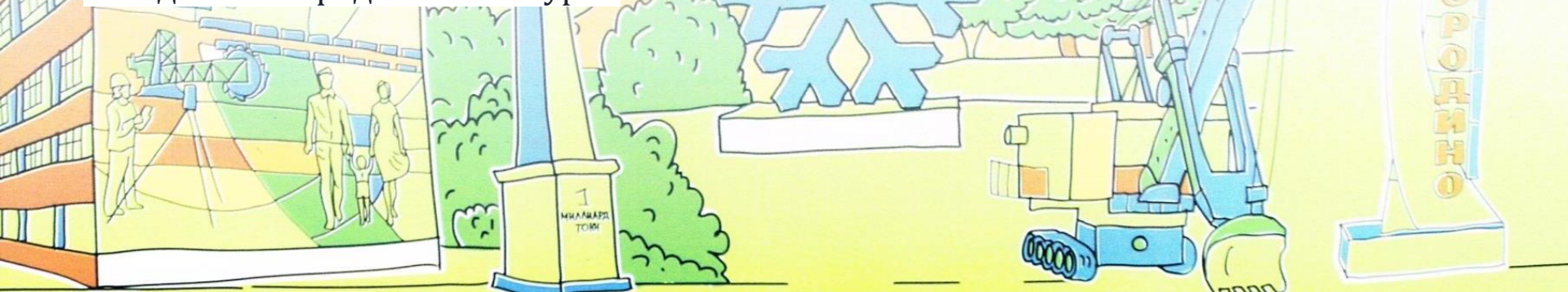
Буккроссинг «Добрые книги в добрые руки»,

Интерактивная площадка «Игротека», настольные игры, литературный квест

викторина «Литературная палитра» асфальтовый вернисаж, пальчиковый театр

Летний читальный зал – представлены книги, произведения бородинских писателей и поэтов «Малый город - большая история», викторина, кроссворды.

Городской конкурс «Парад литературных героев». В этот день были объявлены победители городского конкурса.



город
ская
библио
@тека

им. М.Ю. Лермонтова



город
ская
библио
тека

им. М.Ю. Лермонтова

Целевая аудитория - жители города Бородино

Общее количество участников - более 3000 человек;

Общее количество выпущенной рекламной продукции - более 400 экземпляров, на сумму - 36 000 рублей;

Общее количество анонсов - 45 штук.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ: ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2019 г.

город
ская
библио
@тека

им. М.Ю. Лермонтова



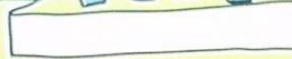
город
ская
библио
тека

им. М.Ю. Лермонтова

Краткое описание проекта

Поддержка чтения и повышение статуса книги среди населения города Бородино.

Организация и проведение литературный тракта «Книжная ПАРКовка «Бородино-читающий город» с участием горожан, руководителей города, активной молодежи с целью привлечения к чтению и книге. Стимулирование социокультурной активности населения; создание условий для качественного содержательного досуга бородинцев, награждение участников городского конкурса «Парад литературных героев».





Результаты, эффективность

Литературный тракт – это более масштабное мероприятие, как для города, так и для нас библиотекарей. Данный проект имеет своей целью увеличение общественного интереса к чтению и книге, приобщение к чтению детей и подростков, и конечно же повышение доступности книг для горожан.

Увеличение количества пользователей в городских библиотеках города.

Повышение эффективности взаимодействия библиотек между горожанами, работниками библиотек, читающей аудиторией и общественностью, развитие социального партнерства.

Брендинг библиотеки средствами культуры, продвижение рекламной сувенирной продукции.



Сувенирная продукция



ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТРАКТ

Интерактивная площадка «ИГРОТЕКА»



Буккроссинг



Участники парада литературных героев



Презентация детских книг



Коллектив городской библиотеки им. М.Ю. Лермонтова