

# ПРОГРАММА Библио[НЕ]формата

## ТРЕК «ПРОЕКТЫ»

ВРЕМЯ ПО МСК

# 25 ИЮЛЯ

СМОТРЕТЬ ТРАНСЛЯЦИЮ

- 9:00**      **Открытие форума**
- 9:10**      **Хедлайнер форума Игорь Намаконов,**  
Генеральный директор Федерации креативных индустрий (г. Москва)  
**«Кроссфит мозга, или как научиться осознанной генерации идей»**
- 10:10**      **«Развиваем креативные индустрии в библиотеке микрорайона Солнечный, г. Красноярск. Опыт реализации проекта «Гений Места»**  
Марина Дворецкая, ведущий библиотекарь городской библиотеки-филиала № 19 им. Р. Солнцева МБУК «ЦБС для детей им. Н. Островского» (г. Красноярск, Красноярский край)
- 10:30**      **«А давайте устроим...бал!»**  
Юлия Смольникова, ведущий библиотекарь Центральной городской библиотеки «SMART-библиотека им. Н.Д. Неустроева» МБУ ЦБС ГО «Город Якутск» (г. Якутск, Республика Саха (Якутия))
- 10:50**      **«Стратегии развития мотивации учащихся для участия в проектной деятельности. Опыт реализации проекта «Забвению не подлежит»**  
Елена Алексеева, педагог-библиотекарь ГБОУ «Школа № 1000» (г. Москва)
- 11:10**      **«Проект «Такие разные - такие классные!»**  
Юлия Старостина, ведущий библиотекарь СПб ГБУ «Невская ЦБС» Библиотека № 7 (г. Санкт-Петербург)
- 11:30**      **«Подкаст «У-ук»: как мы дошли до жизни такой»**  
Юлия Леушина, главный библиотекарь  
Елена Гизун, главный библиограф Мурманской областной детско-юношеской библиотеки имени В.П. Махаевой (г. Мурманск, Мурманская область)
- 11:50**      **«Поддержка проектов библиотек в сфере финансового просвещения»**  
**до 12:10**      Сергей Иванов, заместитель генерального директора Ассоциации развития финансовой грамотности (г. Москва)

# ПРОГРАММА

Библио[НЕ]формата

## ТРЕК «КОЛЛАБОРАЦИИ» ИЮЛЯ

ВРЕМЯ ПО МСК

# 25

СМОТРЕТЬ ТРАНСЛЯЦИЮ

- 12:20** **Хедлайнеры трека «Коллаборации»**  
**Юлия Младенцева**, ведущий методист  
**Татьяна Старостина**, ведущий библиограф МБУ «Коломенская городская централизованная библиотечная система» (г. Коломна, Московская область)  
**«Партнерство библиотеки и бизнеса. Опыт библиотек Коломны»**
- 13:20** **«Коллаборации крупных организаций с сельскими библиотеками; опыт Иркутской областной детской библиотеки как инициатора совместных проектов»**  
Елена Ходина, специалист по социальному проектированию, главный библиотекарь ГБУК «Иркутская областная детская библиотека им. Марка Сергеева» (г. Иркутск, Иркутская область)
- 13:40** **«Кино-литературный старт «Кофейный аромат»**  
Светлана Яркова, заведующая Информационно-библиотечным центром для молодежи Филиала МАУК «ЦГБС» г. Тюмень  
(г. Тюмень, Тюменская область)
- 14:00** **«Время лучших»: опыт реализации партнерского онлайн-проекта Белгородской государственной универсальной научной библиотеки и кафедры педагогики педагогического института НИУ «БелГУ»**  
Наталия Шеховская, заведующий кафедрой педагогики факультета психологии педагогического института НИУ «БелГУ»  
Надежда Полшкова, главный библиограф ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека»  
(г. Белгород, Белгородская область)
- 14:20** **«Читаю, чтобы знать, понимать, чувствовать...»**  
Мария Марышева, заведующий отделом МАУК «Объединение библиотек»  
(г. Череповец, Вологодская область)
- 14:40** **«Школа арт-кураторов «Средиземье»**  
Анна Щербакова, ведущий методист ГБУК «Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского» (г. Иркутск, Иркутская область)
- 15:00** **«Уникальность ресурсов спецбиблиотеки для слепых в развитии экономики впечатлений»**  
Екатерина Захарова, директор ГБУК СК «Ставропольская краевая библиотека для слепых и слабовидящих имени В. Маяковского»  
(г. Ставрополь, Ставропольский край)
- 15:20** **Специальный гость**  
Руслан Гацалов, юрист-правозащитник, основатель Центра правовой защиты творческой индустрии ArtLaw (г. Санкт-Петербург)
- до 16:00**

# ПРОГРАММА

Библио[НЕ]формата

ТРЕК «БРЕНД БИБЛИОТЕКИ»

ВРЕМЯ ПО МСК

# 26

ИЮЛЯ

СМОТРЕТЬ ТРАНСЛЯЦИЮ

- 9:00** Хедлайнер трека «Бренд библиотеки»  
**Анна Гаура**, заведующая Отделом рекламы и продвижения  
ГАУ ЯНАО «Национальная библиотека ЯНАО»  
(г. Салехард, Ямало-Ненецкий автономный округ)  
«Бренд-стратегия Национальной библиотеки ЯНАО»  
«SMM через VK-клипы»  
«Книги или арбузы: не важно что ты рекламируешь. Главное кому, где и как»  
«Конкурсы [НЕ] для библиотекарей или способы продвижения»
- 10:00** «Фирменный стиль Молодёжной библиотеки»  
Ксения Напалкова, специалист по библиотечно-выставочной деятельности ГБУ РК «Молодёжная библиотека Республики Коми»  
(г. Сыктывкар, Республика Коми)
- 10:10** «Разработка бренда библиотеки (миссия, айдентика, стратегия продвижения)»  
Анастасия Лютецкая, библиотекарь, бренд-менеджер  
(г. Рязань, Рязанская область)
- 10:30** «Библиотека в тренды»  
Мария Елгина, библиотекарь отдела маркетинга МБУ «ЦБС г. Губкинского» (г. Губкинский, Ямало-Ненецкий автономный округ)
- 10:50** «Библиотека в прямом эфире»  
Екатерина Степанищева, библиотекарь МБУК «ЦБС г. Ельца»  
Библиотека им. М.Е. Салтыкова-Щедрина  
(г. Елец, Липецкая область)
- 11:10** «Путешествие по модельным библиотекам Калининградской области»  
Яна Мозелла, заместитель директора по развитию-начальник отдела инновационной и научно-методической деятельности ГБУК «Калининградская областная научная библиотека»  
(г. Калининград, Калининградская область)
- 11:30** «Сувенирная продукция со смыслом»  
Екатерина Буркова, художник-реставратор ГБУК «Липецкая областная универсальная научная библиотека» (г. Липецк, Липецкая область)
- 11:50** «Бренд «Арт Моша» - сохраняя традиции Мошинской земли»  
**до 12:10** Ольга Лаврентьева, заместитель директора МБУК «Няндомская центральная районная библиотека»  
(г. Няндомы, Архангельская область)

# ПРОГРАММА

## Библио[НЕ]формата

### ТРЕК «СОЦСЕТИ»

ВРЕМЯ ПО МСК

# 26

## ИЮЛЯ

- 12:20** **Хедлайнер трека «Соцсети»**  
**Ольга Зычкова**, ведущий специалист Управления по связям с общественностью и взаимодействию со СМИ ФГБУК «Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы имени М.И. Рудомино» (г. Москва)  
**«Космос «Иностранки»: как найти свою планету?»**
- 13:20** **«ТГ-канал с нуля: от идеи до продвижения»**  
Софья Кременецкая, заведующий сектором по работе со СМИ и PR ГАУК ЯО «Ярославская областная универсальная научная библиотека им. Н.А. Некрасова» (г. Ярославль, Ярославская область)
- 13:30** **«Опыт СПб ГБУК ГСЦБС в продвижении библиотеки в медиапространстве»**  
Полина Баталина, специалист отдела развития Санкт-Петербургского ГБУК «Государственная специальная центральная библиотека для слепых и слабовидящих» (г. Санкт-Петербург)
- 13:50** **«Развитие партнерства через социальные сети»**  
Анна Филатова, заведующий ОСП Библиотека № 171 ГБУК г. Москвы «ОКЦ ЮЗАО» (г. Москва)
- 14:10** **«Как налаживать контакт с ВКонтакте: паблик с человеческим лицом»**  
Екатерина Аксёнова, ведущий библиотекарь Регионального центра поддержки русского языка и чтения ГБУК «Пензенская областная библиотека имени М. Ю. Лермонтова», SMM-маркетолог, координатор Молодёжного совета «БиблиоNEXT», член Постоянного комитета Молодёжной секции РБА (г. Пенза, Пензенская область)
- 14:30** **«Опыт продвижения библиотек Тюмени во ВКонтакте»**  
Варвара Худякова, менеджер МАУК г. Тюмени «Централизованная городская библиотечная система» (г. Тюмень, Тюменская область)
- 14:50** **«Острова Крапивина: как раскрыть библиотечные ресурсы с помощью Телеграм-каналов»**  
Руслан Хисамутдинов, заведующий сектором продвижения библиотечных услуг в интернете МБУК «Муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга» (г. Екатеринбург, Свердловская область)
- 15:10** **«Телеграм как канал коммуникации с аудиторией ЭБС: кейс Издательского дома «Гребенников»**  
Кристина Халюкова, директор по развитию ООО «Издательский дом «Гребенников», кандидат технических наук (г. Москва)
- 15:30** **«Короткометражный сериал: от идеи до воплощения»**  
Татьяна Муравьёва, методист по вопросам информатизации МБУК БГО «Белоярская ЦРБ» (пос. Белоярский, Свердловская область)
- 15:50 до 16:30** **Специальный гость**  
Екатерина Шибаева, заместитель главного редактора Отдела периодических изданий Российской государственной библиотеки, координатор рабочей группы «Библиотеки и социальные медиа» Российской библиотечной ассоциации (г. Москва)  
**«Формируя информационное пространство: библиотеки в социальных медиа в 2022–2023 годах»**